

2019
MaPLE
亚洲自有品牌贸易展



MALAYSIA PRIVATE LABEL EXPO (KUALA LUMPUR)

亚洲自有品牌贸易展(吉隆坡)MaPLE

25th - 27th November 2019 | Hall 2 - Hall 5, Kuala Lumpur Convention Centre

Concurrent Event 同期活动:



Hosted By 主办单位:



Co-organised By 承办单位:



Supported By 支持单位:



Collaboration Partner 合作伙伴:



Official Media Partner 合作媒体:

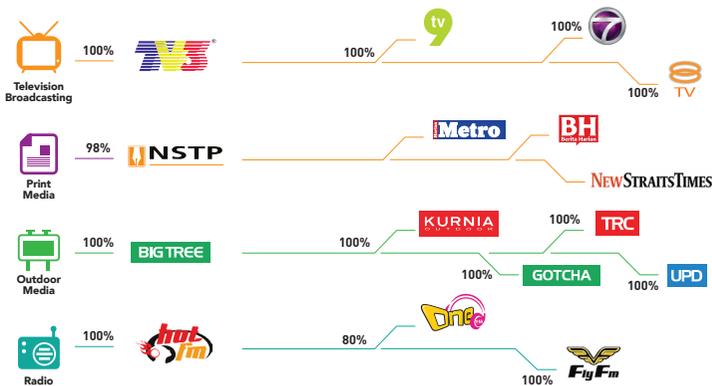


潜在买家



媒体覆盖

马来西亚当地多渠道媒体，高效曝光拟于上百家媒体共享整合传播资源，品牌，新品面向千万受众高效曝光！



同期活动



亚洲自有品牌跨境电商选品大会



新制造/新零售/新电商/新贸易



零售制造+跨境电商



最具实力的跨境电商大咖最专业采购平台



为什么选 MaPLE

MaPLE展在以往成熟的展会形态中转型寻求新发展，适应市场日新月异的变化和企业的需求。致力于打造东南亚市场专业平台，为自有品牌的零距离采供创造环境。

这种新采供模式兴起于西方发达国家，但是目前在东南亚等地区变得越来越畅销，全球其他地区的自有品牌产品所占市场份额也在逐年攀升。最新的调查显示，现在超过60%的购物者都在购买自有品牌产品。而三年前这一数据还是40%。八成的消费者认为自有品牌产品质量等同甚至优于全国性的大品牌，近两成表示在来年会购买更多的自有品牌产品。



为什么选马来西亚参展



人口
3118万



45週年
中马建交



GDP
\$3098.6亿(2017)



经济增长率6.3%
东南亚第二富国



全年进口商品总盘中国占比19.6%
(主要为农产品、日用消费品、贴牌商品等)



中马双边贸易达
¥ 7166.6亿元



节庆大国
礼品+食品供不应求



年入超5万元家庭占比25%(2018)
品牌产品的销量逐年增加

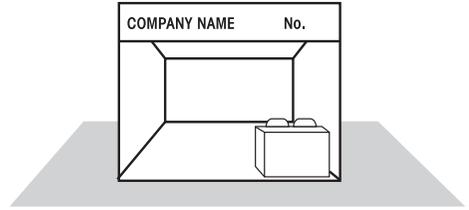
展位摊位配套

1. 展位

每个展位的尺寸: 9平方米 (3米x3米)

最低预订: 1个展位/9平方米

* 任何展位配套请联系主办单位



- 1张询问台和2张折叠椅
- 2个荧光灯管
- 楣板, 公司名称和展位号
- 隔墙
- 插座 (13安培)

热线: +6010-215 0760

联络我们

Malaysia and International Exhibitors Contact:
PINNACLE CONCEPTS SDN BHD

Add: No 2-2C, Jalan PJU 8/3A, Damansara Perdana,
47820 Petaling Jaya, Selangor, Kuala Lumpur, Malaysia

ANNY LIM: +6012-2869196
Email: anny@pinnacleconcepts.com.my

WONG SIEW MOON: +6014-3304198
Email: siewmoon@pinnacleconcepts.com.my

大中华区参展联络:

福建荟源国际展览有限公司

地址: 中国福建省福州市鼓楼区铜盘路软件园A区22号楼

陈悦悦: 0591-87767506、+8615806014094

Email: chen Yueyue@hyfairs.com

厦门荟源国际展览有限公司

地址: 中国福建省厦门市思明区公司帝豪大厦1401室

陈蓉: 0592-5338328、13950101953

Email: chenrong@hyfairs.com



成为2019年亚洲自有品牌贸易展(吉隆坡)的一份子。现在就预约!

www.myprivatelabel.com.my



Malaysia Private Label Expo



MaPLE 亚洲自有品牌贸易展

关于自有品牌

概念：自有品牌包含但不仅限于零售贴牌、零售OEM、零售代加工等生产模式

核心：拥有独一无二的、符合顾客需求的商品才是核心竞争力

流程：工厂与零售企业根据市场需求联合研发的产品，由工厂代加工生产，由零售企业冠以自己的自有品牌标签，后在自有商超连锁门店进行营销

展望：商品品牌的差异化，零售和品牌一体化消费的理念的实体化，新零售中的新渠道

自有品牌：简称PL，又被称为分销商自有品牌，大型分销商（如超市，大卖场，连锁店等）自有商品品牌。是指零售企业从设计、原料、生产到经销全程控制的产品

买家邀请渠道

15年行业积累进20万优质买家
数据库点对点邀约

严选观众 - 东南亚专业商协会精准邀约
强强联手合作共赢

线上+线下 - 多渠道多领域 电商平台辐射东南亚，专业媒体高效宣传引流

为什么要参展

- ▶ 自2007年首次展示以来，东盟地区的主要贸易展览会平均营业额增长27%。
- ▶ 重点展览会吸引了来自giftex，家居用品和一般商品，食品和饮料制造和服务部门的目标访客。
- ▶ 在充满挑战和竞争的国际贸易环境中提供机会。
- ▶ 促进广泛产品和服务的平台。
- ▶ 一站式采购中心，满足国际要求的产品和服务。
- ▶ 提供探索新市场，建立联系和发展战略联盟的机会。
- ▶ 协调商业部门，以利用马来西亚境内外的机会。
- ▶ 通往东盟和亚太地区的门户。
- ▶ 利用马来西亚与自由贸易协定伙伴之间关于自由贸易协定的各种磋商会议，探讨这些协议中的各种自由化举措。

谁应该参加

- ▶ 制造商
- ▶ 出口商
- ▶ 企业家
- ▶ 服务供应商
- ▶ 代理
- ▶ 分销商
- ▶ 交易商
- ▶ 贸易促进机构

参观对象

- ▶ 企业主
- ▶ 进口商和出口商
- ▶ 制造商
- ▶ 经销商
- ▶ 零售商和批发商
- ▶ 采购代表
- ▶ 买房和百货商店/大型超市/超市商店
- ▶ 服务供应商
- ▶ 投资者
- ▶ 政府机构
- ▶ 政府机构
- ▶ 大使馆和贸易促进机构
- ▶ 贸易协会和商会
- ▶ 媒体

产品类别



礼品及赠品:

精美礼品、促销礼品、手工艺品、精美玩具、玩具礼品、贮存盒以及DIY产品、文具礼品、创意用品



家居用品及日常用品:

民用家具、办公家具、休闲家具、家用小家电、各类家具塑料用品、浴室用品、陶瓷\玻璃\不锈钢用品、家用纺织品、竹制家具、家居灯具照明、木制用品、清洁用品、厨房用品及用具、餐桌用具、个人健康护理用品、服装面料、箱包及皮革制品



食品及饮料:

罐头食品、稻米、面制品、腌制品、乳、蛋制品、水果、蔬菜、干果、香料、调味品、冷冻食品、果汁饮料、酒类、茶叶、牛奶及奶饮料、咖啡及咖啡制品、可可、巧克力及巧克力制品、饼干、零食、蜜饯、清真食品、酒店和餐饮等



服务:

金融服务、旅游、保险服务、新兴技术、服务外包、创意设计、文化、教育等